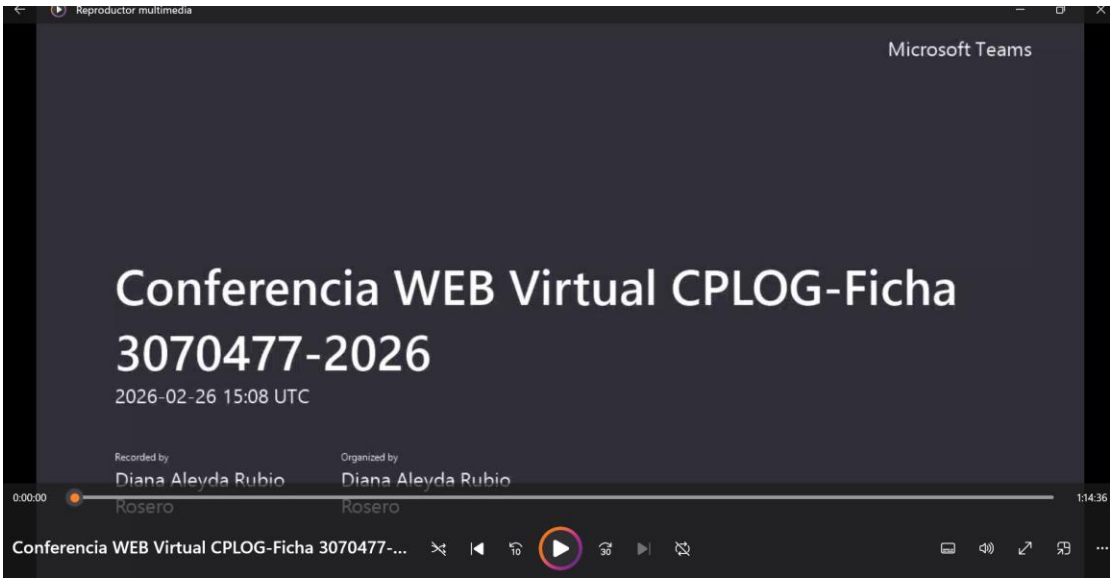
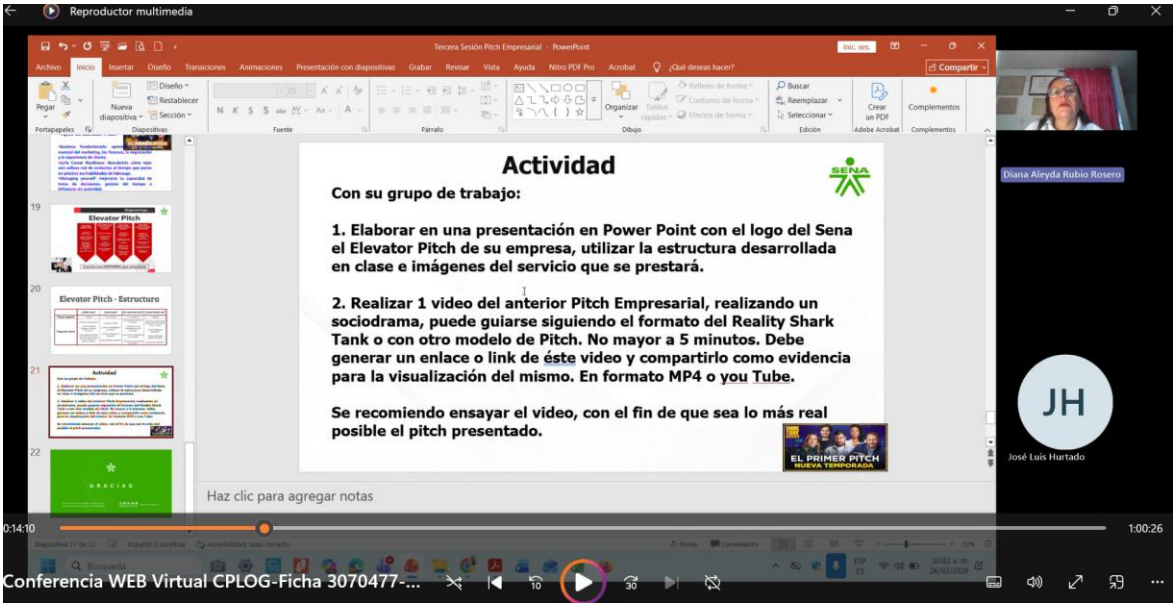
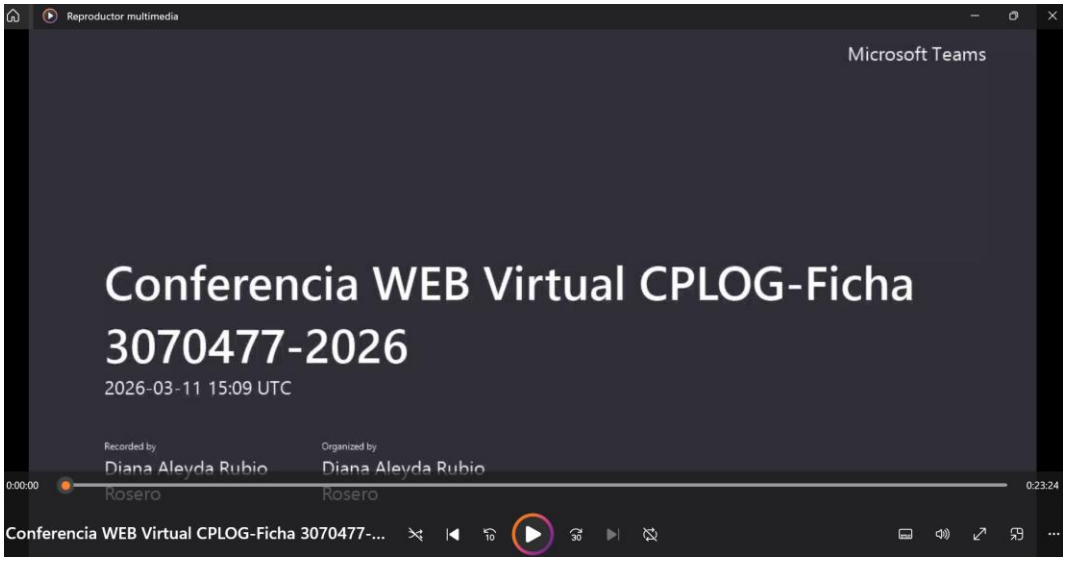
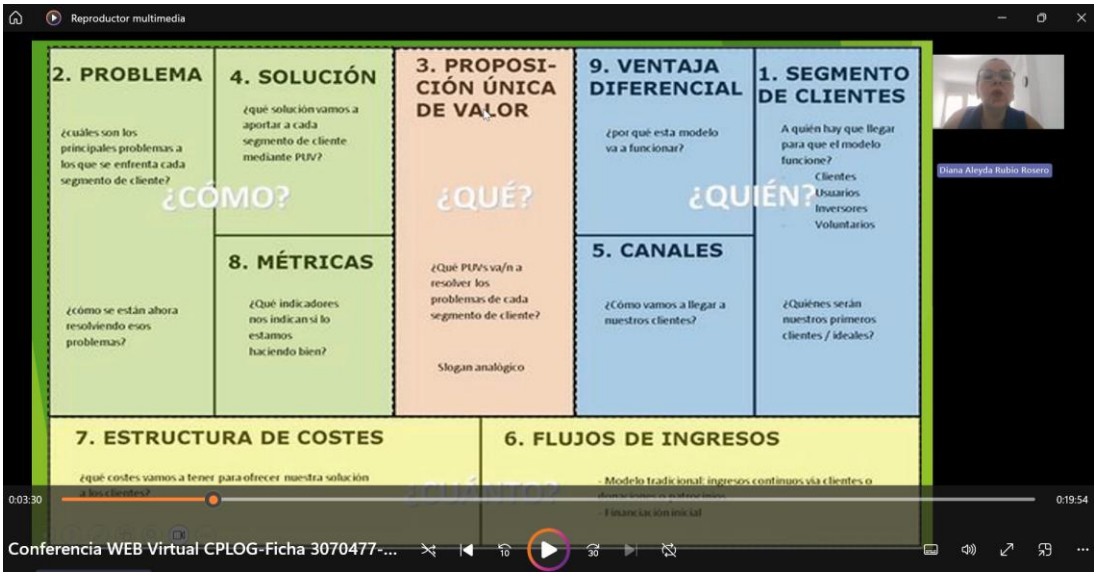

Reproductor multimedia
Microsoft Teams
Conferencia WEB ADSO Virtual-Ficha 3070470-2026
2026-03-03 20:12 UTC
Recorded by
Diana Aleyda Rubio Rosero
Organized by
Diana Aleyda Rubio Rosero
0:00:00
0:41:20
Conferencia WEB ADSO Virtual-Ficha 3070470-...

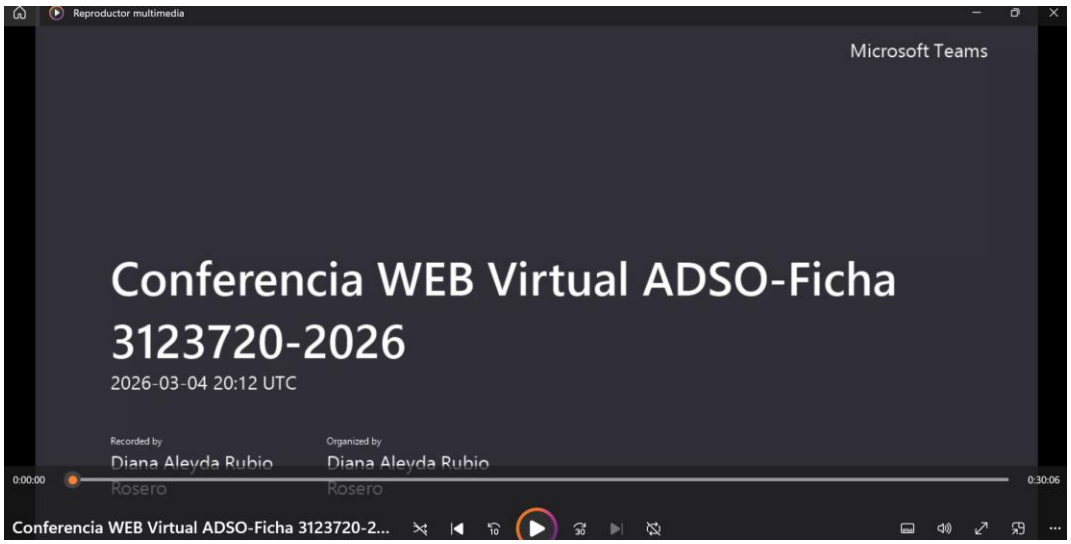

Reproductor multimedia
EJEMPLO INNOKABI DEL LIENZO LEAN CANVAS
www.innokabi.com
@innokabi
PROBLEMA
Problemas Top 3
-Postres y comidas "poco dulces en dietas para adelgazar
No hay endulzantes "naturales" Endulzantes actuales muy procesados
(Alternativas)
Azúcar
Sacarina
Miel
SOLUCIÓN
3 Características del
• Producto saludable.
• Endulzante natural y poco procesado.
• Producto muy bajo en calorías.
METRICAS CLAVE
Actividades Clave a Medir
• Tráfico Web
• Incremento nuevos clientes
• Recurrencia clientes
PROPOSICIÓN DE VALOR ÚNICA
Una frase clara, simple, sencilla que explique qué te hace especial y cómo vas a ayudar a tus clientes a resolver su problema.
Poder seguir tomando dulces pero con muy pocas calorías, de un producto natural y saludable
VENTAJA ESPECIAL
Qué te hace especi
Oferta de recetas cursos y envíos exclusivos de productos a los clientes
CANALES
Vía de
clien
• Internet
• Transporte directo
SEGMENTO DE CLIENTES
Segmento objetivo
Personas con una dieta baja en calorias
(Early adopters)
Mujer, entre 35 años, va al gimnasio, saludable y en forma
ESTRUCTURA DE COSTES
Gastos
Servidor
Diseño Web
Marketing online
Posicionamiento SEO
Sueldos
Materia prima
Otros...
FLUJO DE INGRESOS
Cómo vamos a ganar dinero
• Venta Online
• Cursos y Talleres
• Ebooks y Libros
innokabi
Diana Aleyda Rubio Rosero
CV
Camilo Vega
Ferney Baquiro Leonel
0:13:13
0:28:07
Conferencia WEB ADSO Virtual-Ficha 3070470-...

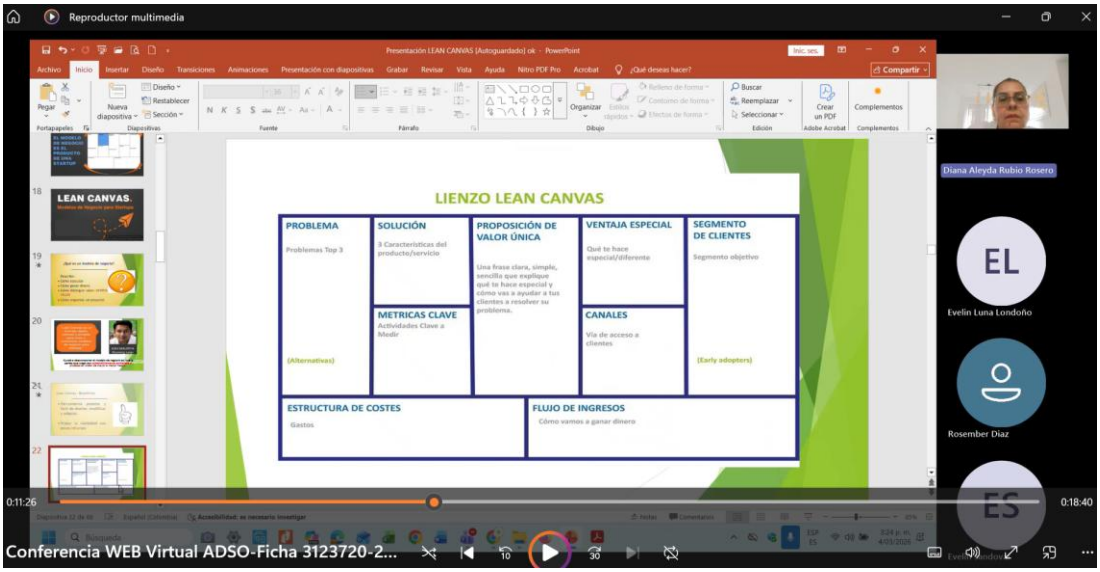

Reproductor multimedia
Microsoft Teams
Conferencia WEB Virtual CPLOG-Ficha 3070477-2026
2026-02-26 15:08 UTC
Recorded by
Diana Aleyda Rubio Rosero
Organized by
Diana Aleyda Rubio Rosero
0:00:00
1:14:36
Conferencia WEB Virtual CPLOG-Ficha 3070477-...

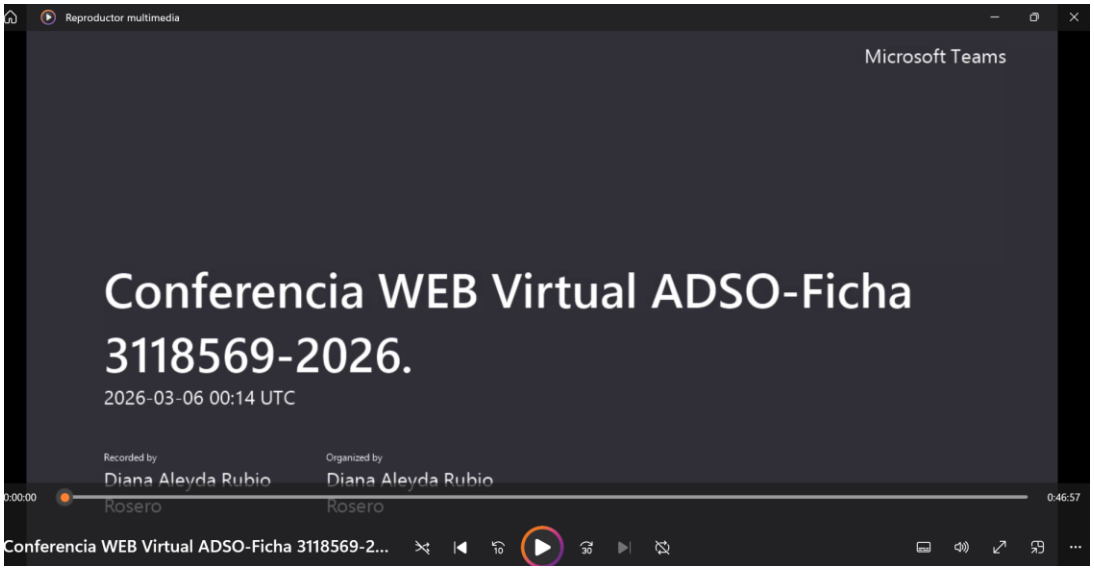

Reproductor multimedia
Actividad
Con su grupo de trabajo:
1. Elaborar en una presentación en Power Point con el logo del Sena el Elevator Pitch de su empresa, utilizar la estructura desarrollada en clase e imágenes del servicio que se prestará.
2. Realizar 1 video del anterior Pitch Empresarial, realizando un sociodrama, puede guiarse siguiendo el formato del Reality Shark Tank o con otro modelo de Pitch. No mayor a 5 minutos. Debe generar un enlace o link de éste video y compartirlo como evidencia para la visualización del mismo. En formato MP4 o you Tube.
Se recomiendo ensayar el video, con el fin de que sea lo más real posible el pitch presentado.
EL PRIMER PITCH
NUEVA TEMPORADA
Haz clic para agregar notas
Diana Aleyda Rubio Rosero
JH
José Luis Hurtado
0:14:10
1:00:26
Conferencia WEB Virtual CPLOG-Ficha 3070477-...

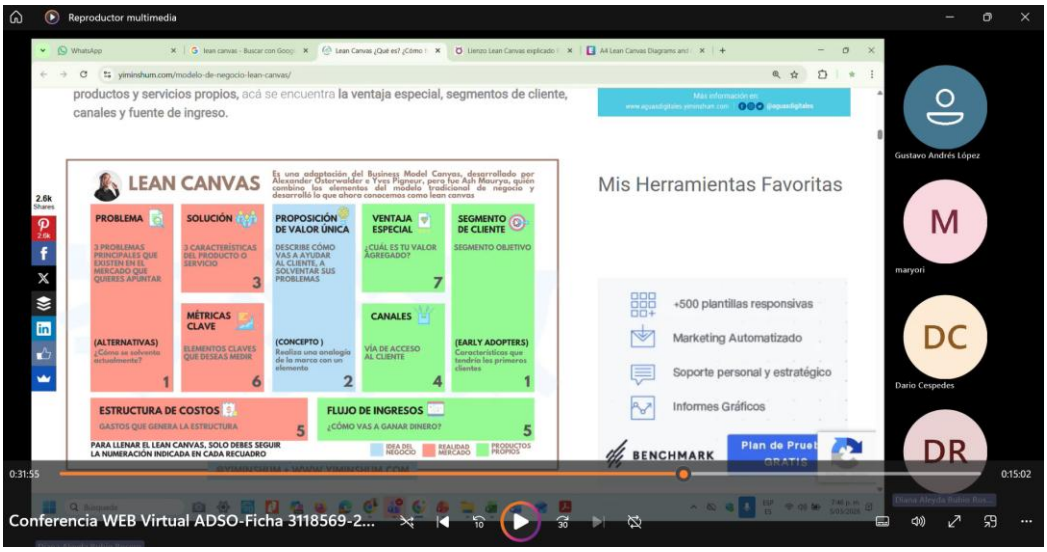

Reproductor multimedia
Microsoft Teams
Conferencia WEB Virtual CPLOG-Ficha 3070477-2026
2026-03-11 15:09 UTC
Recorded by
Diana Aleyda Rubio Rosero
Organized by
Diana Aleyda Rubio Rosero
0:00:00
0:23:24
Conferencia WEB Virtual CPLOG-Ficha 3070477-...


Reproductor multimedia
2. PROBLEMA
¿cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta cada segmento de cliente?
¿cómo se están ahora resolviendo esos problemas?
4. SOLUCIÓN
¿qué solución vamos a aportar a cada segmento de cliente mediante PUV?
¿CÓMO?
8. MÉTRICAS
¿Qué indicadores nos indican si lo estamos haciendo bien?
3. PROPOSICIÓN ÚNICA DE VALOR
¿QUÉ?
¿Qué PUVs va/n a resolver los problemas de cada segmento de cliente?
Slogan analógico
9. VENTAJA DIFERENCIAL
¿por qué esta modelo va a funcionar?
5. CANALES
¿Cómo vamos a llegar a nuestros clientes?
1. SEGMENTO DE CLIENTES
A quién hay que llegar para que el modelo funcione?
Clientes
Usuarios
Inversores
Voluntarios
¿QUIÉN?
¿Quiénes serán nuestros primeros clientes / ideales?
Diana Aleyda Rubio Rosero
7. ESTRUCTURA DE COSTES
¿qué costes vamos a tener para ofrecer nuestra solución a los clientes?
6. FLUJOS DE INGRESOS
- Modelo tradicional: ingresos continuos vía clientes o donaciones o entre ines
- Financiación inicial
0:03:30
0:19:54
Conferencia WEB Virtual CPLOG-Ficha 3070477-...


Reproductor multimedia
Microsoft Teams
Conferencia WEB Virtual ADSO-Ficha 3123720-2026
2026-03-04 20:12 UTC
Recorded by
Diana Aleyda Rubio Rosero
Organized by
Diana Aleyda Rubio Rosero
0:00:00
0:30:06
Conferencia WEB Virtual ADSO-Ficha 3123720-2...


Reproductor multimedia
LIENZO LEAN CANVAS
PROBLEMA
SOLUCIÓN
PROPOSICIÓN DE VALOR ÚNICA
VENTAJA ESPECIAL
SEGMENTO DE CLIENTES
METRICAS CLAVE
CANALES
ESTRUCTURA DE COSTES
FLUJO DE INGRESOS
Diana Aleyda Rubio Rosero
Evelin Luna Londoño
Rosember Diaz
0:11:26
0:18:40
Conferencia WEB Virtual ADSO-Ficha 3123720-2...


Reproductor multimedia
Microsoft Teams
Conferencia WEB Virtual ADSO-Ficha 3118569-2026.
2026-03-06 00:14 UTC
Recorded by
Diana Aleyda Rubio Rosero
Organized by
Diana Aleyda Rubio Rosero
0:00:00
0:46:57
Conferencia WEB Virtual ADSO-Ficha 3118569-2...


Reproductor multimedia
productos y servicios propios, acá se encuentra la ventaja especial, segmentos de cliente, canales y fuente de ingreso.
LEAN CANVAS
PROBLEMA
SOLUCIÓN
PROPOSICIÓN DE VALOR ÚNICA
VENTAJA ESPECIAL
SEGMENTO DE CLIENTE
MÉTRICAS CLAVE
CANALES
ESTRUCTURA DE COSTOS
FLUJO DE INGRESOS
Mis Herramientas Favoritas
+500 plantillas responsivas
Marketing Automatizado
Soporte personal y estratégico
Informes Gráficos
BENCHMARK
Gustavo Andrés López
maryori
Dario Cespedes
0:31:55
0:15:02
Conferencia WEB Virtual ADSO-Ficha 3118569-2...